

INTERVIEW MIT *Ralf Striegnitz*, REIS FLASCHENGROSSHANDEL GMBH

# „Optik und Haptik helfen beim Verkauf“



Ralf Striegnitz ist bei Reis im Vertrieb für Spezialglas zuständig.



## Kontakt

Reis Flaschengroßhandel GmbH  
 Im Altenschemel 53  
 67435 Neustadt/Weinstraße  
 Telefon: 06327/974730  
[www.flaschen.de](http://www.flaschen.de)

*In der vergangenen Ausgabe haben wir uns näher mit dem Thema Etiketten beschäftigt. Sie geben Flaschen ihr Gesicht. Jetzt geht es um die Flaschen selbst. Auch da haben sich in den vergangenen Jahren die Formen und vor allem auch die Veredelungstechniken vervielfacht. Das Interview gibt Ihnen einen Überblick über neue spannende Möglichkeiten.*

Es gibt verschiedene Möglichkeiten Flaschen zu individualisieren. Die gebräuchlichste und auch am einfachsten vom Brenner zu handhabende ist sicherlich das Etikett. Doch es geht auch anders und aufwendiger. Doch warum scheuen anscheinend immer mehr Spirituosenproduzenten weder Mühen noch Kosten?

Die Direktdekoratation auf der Flasche ist äußerst variantenreich und bietet zusätzlich zu einer außergewöhnlichen und wertigen Haptik und Optik der Flasche auch einen funktionale Mehrwert wie beispielsweise das Thema UV-Schutz. Wer die voll-

ständige Bedruckung scheut, kann auch eine Teilbedruckung, beispielsweise mit einem Logo, wählen. Es gibt viele Optionen, sie verbinden eine maximale Flexibilität mit einer hohen Wertigkeit.

**Hat diese Entwicklung auch etwas mit der Trendspirituose Gin zu tun? Und könnten auch Obstbrenner aus ihr Rückschlüsse für ihre Produkte ziehen?**

Der Markt wird förmlich von Gin überschwemmt, was sowohl bei Gin-Herstellern als auch bei Obstbrennern zur Notwendigkeit führt, sich mit den eigenen Produkten vom Wettbewerb abzuheben.

## Gestaltungsbeispiele.





Ein Motiv, unterschiedliche Ausführungen.

Diese Differenzierung kann mitunter auch über die Optik und Haptik einer Spirituosenflasche gesteuert werden.

**Welche Möglichkeiten der Individualisierung gibt es? Kann auch die Flasche selbst bearbeitet werden?**

Generell kann zwischen verschiedenen Veredelungsmethoden unterschieden werden. Die Beschichtung/das Coating erfolgt beispielsweise mit Pulver- oder Nasslack, während bei der Bedruckung mit Siebdruck, Digitaldruck, organischem oder keramischem Druck gearbeitet wird. Unter Dekoration fallen beispielsweise die

„ ..... “  
**Der Direktdruck  
 vervielfältigt die  
 Möglichkeiten.**

Methoden Folienprägung oder Frosting. Bei Sleeving handelt es sich um die Voll- oder Teilumhüllung einer Flasche mit Schrumpffolie.

Unter Etikettierung/Labeling versteht man die Anbringung eines selbstklebenden Etiketts unterschiedlichster Gestaltungsart.

Letztendlich kann nur die Hütte selbst das Glas im Zuge des Herstellungsprozesses bearbeiten.

Beim Sandstrahlen als Veredelungsoption ist insbesondere zu berücksichtigen, dass dadurch das Glas geschwächt und die Oberflächenspannung verletzt wird.

**Was versteht man unter Embossing und wie funktioniert es? Braucht es dafür spezielle Flaschen?**

Unter Embossing versteht man einen erhabenen Schriftzug oder ein reliefartiges Bild, welches durch Ausfräsung in der Glasform entsteht. Durch einen erhabenen Druck kann eine dem Embossing ähnliche Prägung simuliert werden.

**reis**  
 Flaschengroßhandel

**IHR KOMPETENTER PARTNER**

**rund um Flasche und Glas**





Reis Flaschengroßhandel GmbH | Im Altenschemel 53 | 67453 Neustadt/Weinstr.  
 Tel.: + 49 6327 - 97 47 30 | E-Mail: info@flaschen.de | [www.flaschen.de](http://www.flaschen.de)





Die Auswahl an Flaschenformen ...



... ist überaus vielfältig.

**Und die Sandbestrahlung? Ist die ganze Flasche dann matt oder lassen sich auch Teile wie der Name sandstrahlen?**

Sandstrahlung kann auch mit Gravur angewendet werden oder als vollständig mattierte Beschichtung wie beispielsweise bei einem Frosting. Eine Gravur erfolgt meist auf Einzelstücken in Verbindung mit mundgeblasenen Flaschen und Gläsern, beispielsweise individuelle Texte wie Glückwünsche.

**Flaschen können mittlerweile auch direkt bedruckt oder foliert werden. Wo liegen die Unterschiede und die Vor- und Nachteile der Verfahren?**

Das Sleeve oder Folieren bedarf einer deutlich höheren Stückzahl als die Bedruckung, die bereits ab geringer Stückzahl praktikabel ist. Da beim Sleeve mit einer

Kunststoffummantelung gearbeitet wird, ist die Umweltbelastung entsprechend höher. Das Folieren ist jedoch aufgrund des höheren Durchlaufs die kostengünstigere Variante im Vergleich zur Bedruckung. Keramische Bedruckung ist mehrwegfähig, ein Sleeve immer nur Einweg.

**Was verstehen Sie unter „Sleeves“ und „Labels“?**

Ein Sleeve ist ein angeschwumpfter, bedruckter Kunststoffschlauch, der quasi wie eine zweite Haut auf der Flasche sitzt. Ein Label ist ein individuell bedrucktes Etikett. Sleeven oder Folieren benötigt eine größere Abnahmemenge, zudem ist der Umweltaspekt zu beachten, da die Glasflasche – wie gesagt – komplett mit dem Kunststoffschlauch eingehüllt wird.

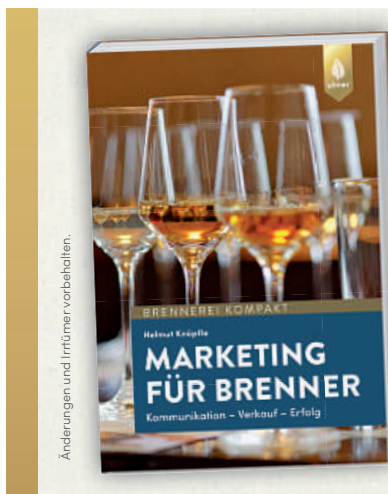
„ ..... “  
**Die individuelle Gestaltung ist wesentlich für die Markenbildung.**

**Auch Etikettenhersteller bieten Foliendruck an. Wo liegen die Unterschiede?**

Beim sogenannten Foliendruck beziehungsweise No Label Look wird die bedruckte Folie aufgeklebt nicht jedoch der Druck direkt auf der Flasche angebracht. Eben dieser Eindruck, dass es sich um eine bedruckte Flasche handelt, soll jedoch erweckt werden.

**Was ist die teuerste Technik?**

Das ist von verschiedenen Faktoren abhängig, wie zum Beispiel vom Aufwand des Layouts, davon wie hoch die Abnahmemenge ist etc. Grundsätzlich ist jedoch zu sagen, dass die Bedruckung mit Echt-



Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**PROFESSIONELL VERMARKTEN**

Marketing-Experte Helmut Knöpfle zeigt Wege und Ideen, wie Sie Ihre Produkte professionell am Markt platzieren. Erfahren Sie, wie ein erfolgreicher Marketingplan aussieht, worauf es beim Verkaufsgespräch ankommt, wie Sie positive Kundenerlebnisse schaffen und warum Networking so wichtig ist.

**Marketing für Brenner.** Kommunikation, Verkauf, Erfolg. H. Knöpfle.

2019. 188 Seiten, 50 Farbfotos, 3 sw-Fotos, kart. ISBN 978-3-8186-0836-1. € 19,95 [D]

Erhältlich in Ihrer Buchhandlung oder unter [www.ulmer.de](http://www.ulmer.de)





Der Direktdruck schafft Individualität.

gold oder Platin und generell die Metallisierung kostenintensive Verfahren sind.

**Wenn es um die Dauerhaftigkeit geht, muss es bei Spirituosenflaschen aber vielleicht nicht immer die hochwertigste Variante sein, oder? Denn die wenigsten Flaschen kommen in die Spülmaschine ...?**

Grundsätzlich ist zwischen organischem und keramischem Druck zu unterscheiden. Bei Einwegflaschen wird immer organisch bedruckt, bei Mehrwegflaschen ist das Verfahren der Wahl die keramische Bedruckung – diese hat eine wesentlich höhere Haltbarkeit. Eine einfache Beschichtung eignet sich in der Regel für Einwegprodukte.

**Viele der Individualisierungen sind auch an Mindestabnahmemengen gebunden. Wie sind da die Stafflungen?**

Die Frage pauschal zu beantworten ist äußerst schwierig. Ein Faktor, der in Abhängigkeit zu den Abnahmemengen steht ist beispielsweise die Technik. Durchschnittlich bewegt man sich in Bezug auf die Mindestabnahmemenge bei einer Palette.

**Sind auch andere Materialien außer Glas ein Thema, etwa Steingut?**

Die Bedruckung von Steingut erfolgt ausschließlich organisch, ist aber absolut problemlos möglich

**Vielen Dank für das Gespräch. Die Fragen stellte Friedrich Springob.**



## Webtipp

Weitere Artikel zum Thema Flaschengestaltung auf [www.kleinbrennerei.de](http://www.kleinbrennerei.de)

Gut verpackt ist halb verkauft

**Webcode 6249818**

Die Verpackung macht den Unterschied

**Webcode 6051474**

Design oder Nichtsein

**Webcode 5737567**



Auch Etiketten aus Zinn können eine Flasche aufwerten.

Sandgestrahlte Flaschen bieten sich nicht zuletzt für besondere Anlässe an.

